

Ausgewählte LATRACE-Projektreferenzen bei Unternehmen aus 2015 bis 2020

- **Steffen Raumkonzepte AG**, Herzogenbuchsee (CH) – Kompetenzzentrum für Handwerk, Qualität, Raum
www.steffen-rk.ch – in Bearbeitung seit April 2019

Dienstleistungen von Latrace: ganzheitliche Firmenstrategie, Umbau- und Neubauplanung, Gesamtkonzept, Website, Unternehmensauftritt, Raumgestaltung, Innenarchitektur, Planung und Projektleitung, CI, Auswahl von Partnerfirmen und Herstellern

Zwischenergebnis: Steigerung der Wahrnehmung, Gewinnung von neuen Partnern, positive Atmosphäre und Klima für Team und Räume, höhere Klienten-Bindung, Stärkung von Weiterempfehlungen und Firmenpositionierung

- **Osteopathie und Physiotherapie-Praxis**, Dornbirn, AT – gesamte Praxis – www.uwe-staffa-bewegt.at

Dienstleistungen von Latrace: Farb- und Materialkonzept für alle Praxisräume (Neubau)

Ergebnis: Aufwertung von Praxis-Atmosphäre und Raumklima, höhere Klienten-Bindung, Stärkung von Weiterempfehlungen

- **Institute of Higher Education Glion**, Montreux, CH – Student Club – www.glion.edu

Dienstleistungen von Latrace: Erarbeitung von Vorgaben aus Unterrichtstätigkeit und Interviews, Farb- und Materialkonzept

Ergebnis: grosse Beliebtheit, mehr Wohlfühlen, Begeisterung bei Faculty, Staff und Studenten

- **V-ZUG AG**, Zug, CH – Revitalisierung HR-Bereich und Shared Services – www.vzug.ch

Dienstleistungen von Latrace: Bedürfnisanalyse, Befragung von Mitarbeitenden, Raumstudien, Farbkonzept, Beratung Interior Design Team und Gesundheitsbeauftragter

Ergebnis: Verbesserung Gesprächsatmosphäre, Stärkung CI, Definition der räumlichen Strukturen, Hintergrundberatung für Team und Teamleitung, Senkung der Ausgaben für mehr Wert und Zustimmung zum neuen Raumkonzept

- **ewz** Elektrizitätswerke, Zürich, CH – Neugestaltung Grossraumbüro – www.ewz.ch

Dienstleistungen von Latrace: Farb- und Materialkonzept, Bemusterung, Einkaufs-Begleitung

- **ewz** Elektrizitätswerke, Zürich, CH – Still- und Ruheraum – www.ewz.ch

Dienstleistungen von Latrace: Farb- und Materialkonzept, Möblierungskonzept, Erarbeitung von Vorgaben und Mitarbeiterbefragung, Einkaufs-Begleitung, Umsetzungsplanung und Gewerkebetreuung

- **La.KUMed**, Landshut, DE – Neubau der Geburtsstation, Eröffnung im Frühjahr 2016 – www.lakumed.de
Finest Interior Award contract – Award-Winner 2016, Kategorie: Finest Interior with Color

Dienstleistungen von Latrace: Detaillierte Bedürfnisabklärung im Rahmen eines Workshops mit allen Entscheidungsträgern, darauf basierend Erstellung des Farb- und Materialkonzepts, Empfehlung für das Möblierungskonzept für Teilbereiche, Bauherrenvertretung gegenüber Generalplaner

Messbarkeitsfaktoren: Sicherheit zu wissen, dass die Planung auf fundiertem wissenschaftlichen Ansatz beruht; klare und stimmige Konzeptvorgaben & Bemessungs-Kriterien, die Abstimmungsprozesse zwischen Architekten und Klinik stark vereinfachen; Mitarbeiter, die sich wohl(er) fühlen

- **Ecole Hôtelière de Lausanne**, Lausanne, CH – Neubau des dreistöckigen Direktionstraktes inklusive Unterrichtsräumen – www.ehl.edu/en

Dienstleistungen von Latrace: Erarbeitung von Vorgaben aus acht Jahren Lehrtätigkeit an der EHL, Konzeption und Erstellung Farb- und Materialkonzept, Möblierungskonzept für Lounge-Bereiche, Lichtkonzept für Arbeitsplätze für die Direktionsetage, Farbkonzept für alle Unterrichtsräume sowie Signature-Colour-Barcodes für drei Etagen

Ergebnis: sofortige, einstimmige Zustimmung zum Konzept seitens EHL Direktion & Conseil de Fondation

- **Hotel Arlberg**, Lech, AT – Komplettrenovierung des Pool-Bereichs, Revitalisierung des Restaurants (Deckenfarben, Licht, Textil), Neueinrichtung von zwei Zimmern und vier Bädern im Haupthaus – www.arlberghotel.at/senses-spa/pool/
Award-Winner 2019, Tophotelworldtour London, Creative Spark

Dienstleistungen von Latrace: Bedürfnisabklärung im Rahmen von sehr ausführlichen Gesprächen mit der Inhaberefamilie sowie von Mitarbeiter- und Gästebefragungen, darauf basierend Erstellung Farb-, Material-, Licht- und Einrichtungskonzept, Design der Pool-Bar sowie von Möbeln und Einrichtungsgegenständen, Umsetzungsplanung, Baukontrolle und Gewerbebetreuung;

Ergebnis: beeindruckte Mitarbeiter, die sagten, sie hätten Gänsehaut bekommen, als sie den Pool zum ersten Mal nach der Renovierung gesehen haben; sehr positiv überraschte Kunden, Äusserungen von langjährigen Stammgästen wie: "Aussergewöhnlich", „das erste Mal, dass in Zimmer und Bad an wirklich alles gedacht wurde“, "Grossartig", "Wunderschön"

- **Restaurant Linde**, Weiningen-Zürich, CH – Konzeption, Revitalisierung des Veranstaltungssaals, Positionierung des Traditionshauses, Überarbeitung des Firmenauftritts inkl. Logo – www.lindeweiningen.ch

Dienstleistungen von Latrace: Bedürfnisabklärung im Rahmen von sehr ausführlichen Gesprächen mit den Investoren und den Betreibern sowie von Mitarbeiter- und Gästebefragungen, historische Analyse, darauf basierend Vorgaben für Grafik, Web und Innenarchitektur, Erstellung Farb-, Material-, Licht- und Einrichtungskonzept, Innenarchitekturplanung, Umsetzungsplanung, Baukontrolle und Gewerbebetreuung

Bisheriges Ergebnis: beeindruckte Auftraggeber, die sagen, sie hätten nie erwartet, wie tief die Abklärungen für Gestaltungsprozesse und Farbkonzept-Entwicklung gehen könnten; sehr positive Rückmeldungen, Äusserungen wie: „Überzeugendes Vorgehen“, „Nachvollziehbare Gründe, weshalb Name und Logo angepasst werden müssen“, „Sehr beeindruckend“, „Wir sind gespannt auf die weiteren Ergebnisse“

- **Pointner Designhaus**, Landshut, DE – Neugestaltung der gesamten Markenstrategie und des Ausstellungskonzeptes, Fertigstellung im Frühjahr/Sommer 2016 – www.pointner-design.de

Dienstleistungen von Latrace: Detaillierte Bedürfnisabklärung und Erstellung eines darauf basierenden Gesamtkonzeptes und CI, Logo, Ausstellungskonzeption, Partner-Verhandlungen, Farbkonzept, Material- und Einrichtungskonzept, Einkaufs-Begleitung, Umsetzungsplanung und Gewerbebetreuung

- **New Mountains Fitness-Studio**, Moosburg, DE – Eröffnung eines neuen Studios – www.new-mountains.de

Dienstleistungen von Latrace: Bedürfnisabklärung im Rahmen von Gesprächen, darauf basierend Erstellung des Farb- und Materialkonzeptes;
Messbarkeitsfaktor: 650 Jahresabonnenten statt geplanten 250 zwischen 2. Nov und 31. Dez 2015

- **Hausarztpraxis Dr. Alfred G. Ruhland**, Ergoldsbach, DE – Neugestaltung Praxisräume – www.hausarztpraxis-ruhland.de

Dienstleistungen von Latrace: Bedürfnisabklärung im Rahmen von Vorgesprächen und Fragebögen, darauf basierend Erstellung des Farb-, Material-, Licht- und Einrichtungskonzeptes, Umsetzungsplanung, Baukontrolle und Gewerbebetreuung

Ergebnis: mehr Ruhe, mehr Sitzplätze im Wartezimmer, zusätzliches Spiel-Angebot für Kinder auf gleicher Fläche, mehr Wohlbefinden, Ersetzen von "Praxis-Geruch" durch Heilkräuter-Lehmwand-Wohlfühlgeruch

- **Zahnarztpraxis** Dr. med. dent. Csilla Stetter, Landshut, DE – Renovierung der Praxisräume – www.dr-stetter.de

Dienstleistungen von Latrace: Bedürfnisabklärung im Rahmen von Vorgesprächen und Fragebögen, darauf basierend Erstellung Farb-, Material-, Licht- und Einrichtungskonzept, Umsetzungsplanung und Gewerbebetreuung

Ergebnis: "Wohnzimmer" statt Wartezimmer, Praxis mit Wohlfühl-Identität und -klima, zufriedenerer Mitarbeiter

- **Zahnarztpraxis** Dentaya Dr. med. dent. Petra Klemm, Leipzig, DE – Umbau von Schlecker-Filiale in Praxisräume – www.zahnarzt-klemm.de

Dienstleistungen von Latrace: Bedürfnisabklärung im Rahmen eines Workshops, darauf basierend Erstellung des Firmenkonzeptes (Name, Logo), Innenarchitektur, Grundrissplanung, Farb-, Material-, Licht- und Einrichtungskonzept, Umsetzungsplanung, Baukontrolle und Gewerbebetreuung

Ergebnis: zahlreiche Neukunden, die nur kommen, weil die Zahnarztpraxis so einladend aussieht; Patienten fühlen sich sicher und ruhig statt ängstlich, kein Zahnarztgeruch, Erdung, ansprechende Visitenkarten, die ein Lächeln ins Gesicht zaubern; hoher Wohlfühlfaktor bei Mitarbeitern

- **Windwärts**, Mammern, CH – Neubau Mischnutzung: Verkaufsraum mit Ausstellung, Schreinerei, PR-Agentur und Wohnen, Baubewilligung erteilt – www.windwaerts.ch

Dienstleistungen von Latrace: Bedürfnisabklärung, umfassende Konzept- und Leitbildentwicklung des Unternehmens sowie daraus resultierende Umfirmierung von Herzer in Windwärts, Gesamtkonzeptplanung, Kreativkonzept, Markenkonzept, Architektur, Innenarchitektur, Inneneinrichtung, Farbberatung, Ausstellungskonzeption, und -planung, Umsetzungsplanung und Gewerbebetreuung, Web-Konzept (derzeit sichtbar ist die Übergangsw Webseite)

Messbarkeitsfaktoren: genau die Kunden kommen, welche als Zielgruppe identifiziert wurden; grössere Wertschätzung von Kunden und Geschäftspartnern; Erhöhung des Auftragsvolumens (bei Einzelaufträgen sowie insg.); Reduktion der "Rabattfrage", da Leistung verstanden, bewusst beauftragt und geschätzt wird

Sowie mehr als 150 Privatkundenprojekte regional und international, Workshops und Vorträge

Auszeichnungen

***Finest Interior Award – Award-Winner 2016 & 2017, Kategorie: Finest Interior with Color
Creative Spark Award – Tophotelprojects Worldtour London 2019***

Dr. Ines Klemm, Dipl.-Ing. Architektin



Dr. Ines Klemm, Gründerin und CEO von Latrace, studierte Architektur & Design an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart und promovierte zum Thema "Farbe, Energie und Wohlbefinden: die Lehren des Orients" an der University of Edinburgh. An der Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) absolvierte sie das Proficiency in Hospitality Management. Seit 2005 unterrichtet sie als Gastprofessorin an renommierten Hochschulen, darunter EHL, Institut Paul Bocuse Lyon, Somet Group, HSLU und TU Dresden. Sie begleitet zahlreiche Workshops im Rahmen der Akademien von Dornbracht, RAL und Rolf Benz und hält regelmässig Vorträge in den Bereichen Farbe, Energie und Wohlbefinden sowie zu Architektur, Hospitality und Design.

Ihr Wissen über die Zusammenhänge von Farbe, Mensch und Raum mit Gesundheit und Identität, sowie ihre Erfahrung aus der Arbeit für internationale Architekturbüros und Designhäuser, setzt sie passioniert im Sinne ihrer Kunden ein. Zu erkunden, was Wohlfühlen heisst und was Ankommen und sich zu Hause fühlen bedeuten ist Teil ihrer Forschung.

Neugier an anderen Kulturen und Leidenschaft für Reisen haben Dr. Klemm in zahlreiche Länder, Städte und Hotels geführt. Ines reist mit offenen Augen durch die Welt, um andere Menschen, Kulturen und Sichtweisen zu erleben. In ihrer Freizeit liest sie gerne, geht joggen oder wandern. Sie schätzt die Zeit mit Freunden und liebt es, Gäste aus aller Welt willkommen zu heissen sowie gute Gespräche zu führen.

"In meiner Arbeit dreht sich alles um Logik und Wissenschaft. Sie wurde einerseits durch meine grosse Liebe zu Architektur, Farbe und Design und andererseits durch meinen persönlichen Umgang mit atopischer Dermatitis inspiriert. Als ich fast allen möglichen Behandlungsarten ausgesetzt war, von hochchemischen bis hin zu rein natürlichen Arten, entdeckte ich in der Biofeedback-Therapie der integrativen Kinesiologie neue Wege – ganz frei von Medikamenten und Schulmedizin. Schliesslich wurde das Ekzem geheilt, und ich entdeckte, dass es eine Verbindung zwischen Bewusstsein und allen im Körper gespeicherten Informationen geben muss. Farbe erwies sich dabei als "Brücke des Bewusstseins und des Erkennens". Um mehr darüber zu erfahren, wie man die Lücken des Bewusstseins überbrücken und die dahinter liegenden Gründe und Entscheidungsmuster finden kann, führte ich eine eingehende Forschung über die abendländischen und orientalischen Prinzipien der Gesundheits- und Energieregulierung durch.

Das Ergebnis ist meine Doktorarbeit über "Farbe, Energie und Wohlbefinden: Die Lektionen des Orients", in der es um Farbe als Botenstoff und Datenträger und ihren Einfluss auf unsere Bewusstseins- und Lebensmuster geht. Dabei stehen Design und Raumgestaltung als Beitrag zur Steigerung von Wohlbefinden und Erfolg im Zentrum. Untersucht wurden Wohlfühlfaktoren in Luxushotels und Privatwohnungen und die Rolle von zu Hause und Hotels im Kontext von Beschleunigung, Globalisierung und Mobilität. Schliesslich nannte ich den Prozess der Entdeckung der Lücken im Bewusstsein der Menschen Archiveda®. Das Archiveda®-Prinzip wurzelt in den natürlichen und wissenschaftlichen Verbindungen und beschreibt eine Lebenshaltung und das "Savoir Vivre". Das Archiveda®-Erfolgsmodell ist der Schlüssel zum Verständnis der Verbindungen im Leben sowie des Zusammenhangs von Ganzheitlichkeit, Integrität und Selbstregulierung."