



Latrace



Grundlagen

Farbgesundheit
Farbgestaltung
Farbkultur
Farbstrategie
Farbwissenschaft



Home



Penthouse, Zürich



Hospitality



Hotel Arlberg, Lech



Gesundheit



LAKUMED Kliniken, Landshut



Office



ewz, Zürich



Bildung



Glion Institute, Montreux



Retail



Pointner Design, Landshut

Testimonials

„Seit der Neugestaltung dieses Bereichs haben Buchungen für Anwendungen messbar zugenommen. Das Ankommen für externe Gäste ist deutlich freundlicher geworden – ein komplett neues Konzept.“ *(Familie Kommerzialrat Johann Schneider, Hotel Arlberg, Lech, AT)*

„Eine der besten privaten Entscheidungen unseres Lebens!“ *(Karin & Markus, Marburg, DE)*

„Freude, Hoffnung, Bangen, Glück und Sorge, einem Reigen von unterschiedlichsten Gefühlen sind Eltern bei der Geburt eines Kindes ausgesetzt. Wie die vielen positiven Reaktionen zeigen, ist es uns bei der neuen Geburtsstation gelungen, innerhalb eines technisch modernst ausgestatteten Krankenhauses, eine Atmosphäre zu schaffen, die in nichts einem typischen Krankenhausumfeld gleicht.“ *(Dr. Marlis Flieser-Hartl, LAKUMED-Vorstandsvorsitzende, Landshut, DE)*

„... grossartig und überwältigend.“ *(Eva & Jörg, Zürich, CH)*

„Wir können uns absolut nicht mehr vorstellen, in unseren Wohnräumen von weißen Wänden umgeben zu sein. Das ist kein Scherz und es soll auch nicht überheblich klingen. Aber wir erleben momentan eine Wohn- und Wohlfühlqualität einer anderen Dimension. Die Intensität des Unterschieds zwischen herkömmlich geweißelten Wänden und den Wänden in unserem Haus ist zu groß, um das überhaupt noch miteinander vergleichen zu können.“ *(Jürgen, Aichach, DE)*

Grundlagen und Inspiration



Kulinarik



Reisen



Archiveda®

„Die Sonne lehrt alle Lebewesen die Sehnsucht nach dem Licht.
Doch es ist die Nacht, die uns alle zu den Sternen erhebt.“

(Khalil Gibran)

Über Latrace

Latrace – DIE SPUR: „Reihe, Aufeinanderfolge von Abdrücken oder Eindrücken, die jemand, etwas bei der Fortbewegung im Boden hinterlassen hat“ *(Duden)*

Latrace® ist das einzige Archiveda®-lizenzierte Beratungs- und Planungsbüro. Es begleitet Unternehmen und Privatpersonen in bedürfnisorientierter Gesamtkonzeption und Strategieentwicklung. In den Bereichen Design, Hospitality und Raumgestaltung verbindet sich die langjährige Erfahrung in Forschung, akademischer Lehre und Praxis. Die besondere Expertise in Farbe, Energie und Gesundheit übersetzt Werte und schafft Atmosphäre und Orientierung, die inspirieren, Energie transportieren und regenerieren. Mittels Farbzusammenstellung entstehen Wohlfühlkonzepte, die authentisch sind und exakt Ihren Bedürfnissen folgen.

„Wege entstehen dadurch, dass man sie geht.“ *(Franz Kafka)*



Dr. Ines Klemm Dipl.-Ing. Architektin, Dozentin, Farbexpertin
PhD: Colour Energy and Wellbeing: the Lessons of the Orient



Verbindungen schaffen, Reisen, Kochen, Lesen, Kunst, Golf

Arbeitsprozess

1	Situationsklärung	Ist-Zustand: Bestandsaufnahme Standortbestimmung	Recherche, Informationssammlung, Vorgespräche
2	Analyse	Tranding®: Bedarfs- und Bedürfnisermittlung, Sichtbarmachung von Identitätsmerkmalen und Werten	Meinungsbarometer und Stimmungsbild der Entscheidungsträger und Hauptmeinungsbildner, Erarbeitung von Gemeinsamkeiten und Unterschieden, Kommunikationsverständnis und Zielvorgaben
3	Erkenntnis	Entwicklung und Gestaltung: Sortierung, Klärung, Konfliktlösung, Neuverknüpfung, Orientierung	Ressourcen- und Zielklärung a) Best-Fit b) Best Fit aus vorhandener Auswahl
4	Passungs-Matrix	Colour-FIT Mapping: Erarbeitung, Projektvorgaben und Budget	Zusammenhänge herstellen mittels Farbfrequenzanalyse, Definition der strategischen Möglichkeiten und Ziele
5	Durchführung und Integration	Ergebnisse anwenden: Stärken stärken, Gemeinsamkeiten bilden	Umsetzungsplanung und Umsetzung, Ressourcen-Planung, Raumplanung, Kommunikationsstrategie und -design

Arbeitsbasis ZEIT: Honorar nach Aufwand

a) Honorarsatz	⊕	Farbgespräche, Sprechstunde, Besprechungen, Recherche, Planung, Variantenplanung, Bemusterung, Spezifizierung, Administration, Beschaffung, Kommunikation, Korrespondenz, Präsentationen, Durchführung von Kursen, Vorträgen, Workshops und Seminaren
b) Tagessatz (inkl. Reisezeiten)	●	

Arbeitsbasis WISSEN: Honorar pauschal

a) Einmalig	○	Farbkonzepte, Farbanalyse, Farbdesign, Logoanalyse, Standortbestimmung, Zielklärung, Bedürfnisanalyse, Zielgruppenprofile, Farbstrategie, Unternehmensentwicklung, Raumgesundheit, Raum- und Architekturkonzepte, Grundrissentwicklung, Innenarchitektur, Wertsteigerungskonzepte, Forschung, Markenentwicklung, CI, Trends, Tranding®, Change
b) Stufenweise	⬆	
c) Nach Laufzeit	○→	



Foto: Martin Eschmann

- ▲ **Nachher:** Lieblingsort – zu Hause mit Wohlfühlfaktor
- ▼ **Vorher:** Nicht verkaufbare Eigentumswohnung





Energie

Gesundheit

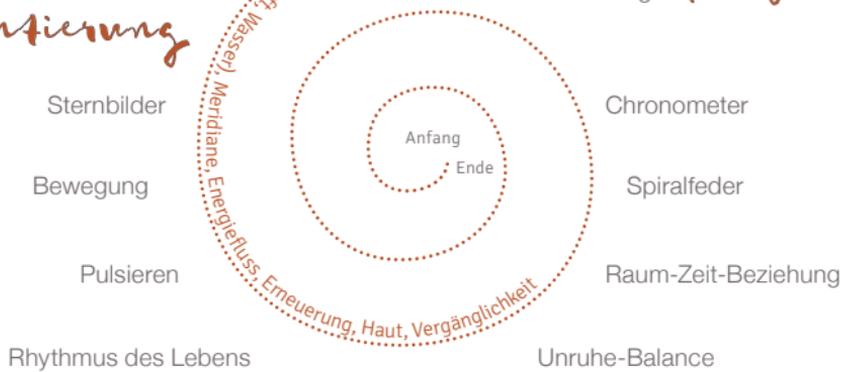


Zeit

Effizienz

Orientierung

Zeitmessung Farbe



Stabilität

Latrace auf einen Blick

MEHRWERT

1. Stärkung von Identität und Gesundheit für Marke, Mensch und Raum
2. Schliessung der Lücke zwischen rationalen Handlungen und unbewussten, emotionalen Impulsentscheiden
3. Erkennen und Identifizieren von Fragen, die sonst niemand rechtzeitig stellen kann

STRUKTUR

Dr. Ines Klemm, Gründerin und Inhaberin

Latrace Partner: Audio-Identity und Sonic Experience (Sixième Son, Paris); Automation, Multimedia und Netzwerk-Experience (Werosys, Hergiswil); Grafik, Illustration und Kartografie (Fenchel-Works, Leipzig)

Latrace – dynamisches Team: über Jahre gewachsene und nachhaltige Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Handwerker-Profis und Fachplanern in allen Bereichen. Jedes Projekt wird von den besten Experten inspiriert und dadurch in seinem Ergebnis einzigartig. Die Projekte sind lokal und international. Der Projektumfang ist flexibel und skalierbar.



Latrace GmbH

Vonmattstr. 42a, CH-6003 Luzern

M +41 76 400 82 08

ines.klemm@latrace.ch

www.latrace.ch

© Latrace 09.2020