

Pressemitteilung

Behutsam und beeindruckend: Facelift im Traditionshaus Hotel Arlberg in Lech



Das renommierte Fünf-Sterne-Hotel bleibt am Puls der Zeit, bewahrt dabei aber stets den gesunden Bezug zu seinen Wurzeln. Seit 2013 der Gebäudeteil Jagdhof seinen neuen Anstrich bekam, entwickelte sich das Hotel Arlberg kontinuierlich weiter. Nach der Modernisierung des Innenpools und dem Ausbau des Wellnessangebots setzte die Hoteliersfamilie Schneider mit einem revolutionären Skikeller ein Zeichen im traditionellen Wintersportort Lech. Jetzt wurden sechs weitere Zimmer einem kompletten Facelift unterzogen und die beliebte Stube bietet ab sofort mehr Platz für Fans des dort legendären Fondues.

München/Lech am Arlberg, 29.01.2018 – Ein Traditionshaus wie das Hotel Arlberg in Lech zeichnet sich durch gleichbleibend höchsten Standard aus. Die Gäste honorieren dieses Qualitätsniveau mit ihrer Treue über Generationen. Um das hohe Level halten und sogar ausbauen zu können, ist die Weiterentwicklung der Räume und des Angebots grundlegend – passiert aber aus Rücksicht auf langjährige Gäste und das etablierte Wohlempfinden besonders sanft und sensibel. Dem Führungsteam des Hotel Arlberg sind

nun neue Erfolge gelungen: Sechs neue Deluxe Doppelzimmer, gestaltet mit viel Raffinesse und handverlesenen, farblich abgestimmten Materialien, machen das neue Gewand des Hauses komplett.

„Die Ausstattung der Zimmer soll Gastlichkeit, Herzlichkeit und Wärme der Gastgeberfamilie Schneider widerspiegeln“, betont Dr. Ines Klemm, Geschäftsführerin des Schweizer Architekturbüros Latrace GmbH. „Dabei war es uns besonders wichtig, die herrliche Aussicht zu betonen und eine entspannte Wohlfühl-Atmosphäre mit einem angenehmen Raumklima zu schaffen.“ Die neuen Zimmer verfügen alle über einen Balkon, der den Blick auf das Bergpanorama mit dem Omeshorn freigibt. Decken und Wände aus Lehm und Mineralien sorgen für eine verbesserte Regulierung von Luftzirkulation und Raumtemperatur. Die Mineralien fangen zudem das Sonnenlicht besonders schön ein. Die gewählten Farbkombinationen beruhigen und beleben zugleich. Besonders im Schlafbereich tragen sie dazu bei, dass Gedanken und Organismus zur Ruhe kommen, und fördern einen gesunden Schlaf. Durch die Farbgebung des Halbedelsteins Lapislazuli wirken die Decken besonders luftig. Die Möbel wurden im Sinne der Hoteliersfamilie von Latrace entworfen und vom Tischler des Hauses aus gehacktem Tiroler Eichenholz gebaut. Valsler Quarzit, das in seiner Farbgebung an die Arlenwälder erinnert, rundet das gesunde und edle Materialensemble ab. Badewanne und Waschbecken von Agape und Armaturen von Dornbracht geben dem edlen Interieur den Feinschliff.

„Bei der Zimmergestaltung war uns nicht nur ein auf das Umfeld unseres Hauses abgestimmtes Design, sondern auch die Funktionalität sehr wichtig“, sagt Hoteldirektor Benjamin Schofer. So sind beispielsweise die Schubladen im Badezimmer nach innen versetzt, damit der Gast sich nicht an den Griffen stört. Die Duschwanne wurde durch eine vollwertige Badewanne und Dusche ersetzt, ohne die Zimmergröße zu verringern: Die Schiebetüren von Rimadesio verschwinden unsichtbar in der Wand. Außerdem lassen sich die neuen Doppelzimmer durch Verbindungstüren zu einem großen Familienbereich erweitern.

Aber auch im kulinarischen Bereich gibt es Veränderungen. Die bekannte Walserstube des Hotels ist weit über den Ort hinaus bekannt für acht verschiedene herzhaftes Fondue-Spezialitäten und herausragende Dessertfondues. Nach dem Ausbau haben nun mehr Gäste Platz, ein „Fondue Wrapped“ oder ein „Asia Fondue“ zu kosten, heimelig bleibt es aber trotz der Erweiterung.

Siehe Vorher-/Nachher-Vergleich auf folgender Seite

Vorher

Nachher

Doppelzimmer Deluxe



Bad



Skikeller



Indoor Pool



Über das Hotel Arlberg

Das Hotel Arlberg verfügt über 51 individuell eingerichtete Zimmer und Suiten, die stetig weiterentwickelt werden. So wurden bereits 2013 die zwölf Suiten im Jagdhof im modernen Chalet-Stil enthüllt, seither erfolgten weitere Neuerungen im restlichen Hotel. Mit einem einzigartigen Skiraum, einem modernen Kosmetikbereich und einem großzügigen Gym mit Yogaraum wurde das Hotelerlebnis in Zusammenarbeit mit dem Designbüro Latrace aus Zürich um drei exklusive Bereiche erweitert. Das großzügige Senses Spa und die renommierten Produkte von Susanne Kaufmann machen das Wellness-Angebot des Fünf-Sterne-Traditionshotels komplett. Das von Gault Millau mit zwei Hauben dotierte Duo Patrick Tober und Franz Riedler und ihr Team sind über die Grenzen von Lech hinaus bekannt für ihre hervorragende Kochkunst. Dank der zentralen Lage im Ortskern ist das Haus idealer Ausgangspunkt für sämtliche Aktivitäten. Das Hotel Arlberg ist Member von White Line Hotels. Die Wintersaison dauert vom 7. Dezember 2017 bis 15. April 2018.

Kontakt und Reservierung:

Hotel Arlberg Lech
Tannberg 187
A-6764 Lech am Arlberg
Tel: +43 (0) 5583 / 2134-0
Email: info@arlberghotel.at
www.arlberghotel.at
[Instagram](#)
[Facebook](#)

[Auswahl hochauflösende Bilder](#)

crystal
communications 

crystal communications | leopoldstr. 51 | 80802 münchen | +49 (0) 89 614 65 227
Felix Knothe | felix.k@crystal-communications.de
Antje Schütz | antje.s@crystal-communications.de
www.crystal-communications.de